

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Nufar si Triumf in magazinele Mega Image!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 12 martie 2026 – 08 aprilie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul Campaniei "Nufar si Triumf in magazinele Mega Image!" (numita in cele ce urmeaza "Campanie promotionala") este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Mun. Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "Organizator".
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul"), ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.
- 1.3. Campania se va desfasura in toate magazinele fizice Mega Image si Mega Image Shop&Go de pe teritoriul Romaniei in care sunt comercializate produse de curatenie din gamele Nufar si Triumf, in perioada 12 martie 2026 – 08 aprilie 2026. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Mun. Cluj-Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, jud. Cluj, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor de curatenie din gamele Nufar si Triumf. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul promotiei "Nufar si Triumf in magazinele Mega Image!"
- 1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor fizice Mega Image si Mega Image Shop & Go implicate in organizarea si derularea Campaniei.
- 2.2. La Campanie participa toate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf descrise in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 12 martie – 8 aprilie 2026.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.
- 2.4. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice Mega Image si Mega Image Shop & Go in care sunt comercializate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf descrise in Anexa 1.
- 3.2. Campania va incepe la data de 12.03.2026 ora 07:00:00 si se va incheia la data de 08.04.2026, ora 23:59:59 (Durata Campaniei).
- Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Pentru inscrierea in prezenta Campanie, participantii trebuie sa:
- Achizitioneze pe un bon fiscal, minim doua produse participante, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele fizice Mega Image si Mega Image Shop & Go si sa inscrie bonul fiscal/bonurile fiscale cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Campanii.
 - Pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Campanie, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.
 - O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Campanii, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Campanii.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Campanii.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maxim 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Campaniei si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul campaniei. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 15.04.2026 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage astfel: 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiul constand in **Gratar electric** si 15 (cincisprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in **Set pentru mic dejun**, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt afisate in tabelul urmatoare:

Tip premiu	Numar premii acordate	Valoare neta/premiu (lei cu TVA inclus)	Valoare impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valore bruta/premiu(TVA si impozit incluse)	Valoare bruta totala(TVA si impozit incluse)
Gratar electric	5	709.99	12.22	722.21	3,611.05
Set pentru mic dejun	15	409.98			6,149.70
	20				9,760.75

- Fiecare premiu constand in **Set pentru mic dejun** contine:
 - Prajitor de paine – 1 bucata
 - Aparat pentru facut sandvisuri – 1 bucata
 - Aparat pentru facut gofre – 1 bucata

Valoarea premiului constand in **Gratar electric** se situeaza peste pragul de **600 lei**, iar valoarea premiului constand in **Set pentru mic dejun** se situeaza sub pragul de **600 lei**.


Garantia aferenta premiilor constand in **Gratar electric** si **Set pentru mic dejun**, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produselor, respectiv societatea **Altex Romania SRL**, conform instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **9,760.75 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent premiilor)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- 
- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens. Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
 - Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, toti participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, numar de telefon pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus toti castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand

fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va completa si semna procesul verbal de predare-primire premiu.

6.5. In situatia in care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agentiei si va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta campanie sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul si Agentia de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezenta campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata campaniei si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Campanie, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator si/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului si/sau a Agentiei de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa acestora.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si **continuarea Campaniei, Organizatorul si Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor ce le revin pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.**

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor divergente aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea divergentelor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Mun. Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la inchiderea Campaniei promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura;
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicită (Agentia Grup Sapte SRL) asigură participanților că datele furnizate de aceștia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agenției ca datele cu caracter personal sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agenție, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator;

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agenție.

11.8. **Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA** se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agenției se găsește pe site-ul www.g7.com.ro, putând fi consultate de către fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate în conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Campanie, participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

13.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu aceasta Campanie urmează a fi transmise Organizatorului.

13.3. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

13.4. Regulamentul Campaniei va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnodactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	PRODUS	VOLUM
5552	NUFAR-DETARTRANT ULTRA-ACTIV	750ml
5564	NUFAR-BAIE	500ml
5605	NUFAR-DETARTRANT CLASIC-FORMULA ORIGINALA	1L
5688	NUFAR-SCOS PETE	500ml
5698	NUFAR VERDE-WC GEL	750ml
5699	NUFAR-SCOS PETE	1L
5513	TRIUMF-FRIGIDERE	500ml
5639	TRIUMF-CUPTOARE	500ml
5656	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml
5657	TRIUMF-DEGRESANT BUCATARIE CU BICARBONAT SPUMA	500ml



**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează incheierea de autentificare-